

SESIÓN AE-16

RESIDUOS MUNICIPALES: UNA COMUNICACIÓN MÁS EFECTIVA PARA UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE

MARTES 3 DE DICIEMBRE
16:30- 19:00



#CONAMA2024

CONFIANZA
COOPERACIÓN
CORRESPONSABILIDAD



Residuos municipales: Una comunicación más efectiva para un futuro más sostenible

Actividad Especial- AE16

Día 3 de diciembre de 16:30 a 19:00 h.

Sala N-111/N-112.- Guadarrama

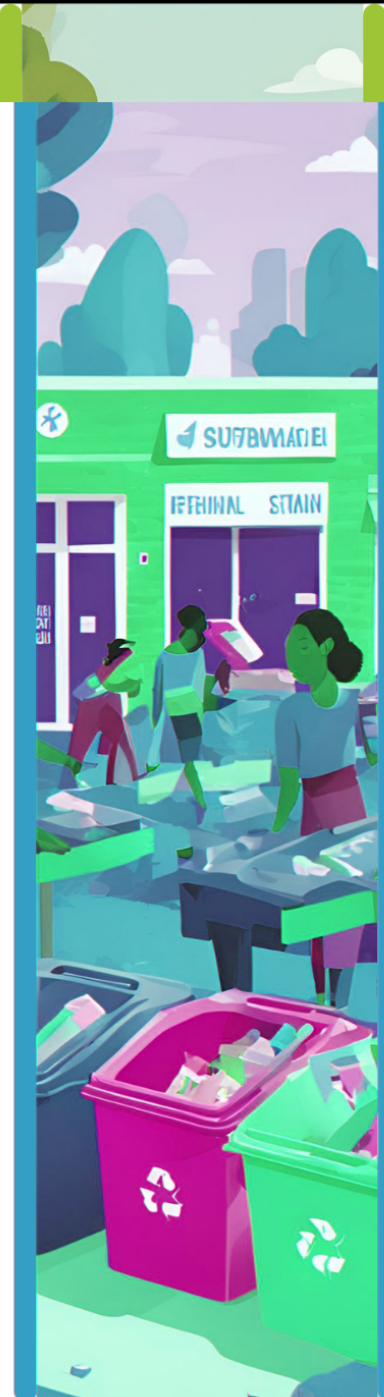
Organiza: Asociación de Ciencias Ambientales,
ACA.

La importancia de la información ambiental siempre ha tenido un papel relevante en el trabajo de la Asociación de Ciencias Ambientales (ACA) desde su creación. En este caso ACA quiere poner el foco en la importancia de proporcionar información clara y precisa sobre la gestión de residuos a la ciudadanía.

Se abordarán estrategias para mejorar la transparencia y la efectividad de la comunicación municipal, promoviendo una mayor conciencia y participación ciudadana en la correcta gestión de residuos.

#CONAMA2024

#AE16



16:30-PRESENTACIÓN DE LA SESIÓN

Sergio Martín. Presidente ACA.
Mónica Picazo. Coordinadora Proyectos ACA

16:45-MESA 1

MESA REDONDA: GESTIÓN DE RESIDUOS DESDE LOS AYUNTAMIENTOS

Cristina Díez Ortiz.

Jefa de la Sección Técnica de Calidad Ambiental del Ayuntamiento de Burgos.

Diego Malo Orbañanos.

Técnico de la Unidad de Gestión de Residuos del Ayuntamiento de Vitoria.

Santiago Anes Benito

Director General de Servicios a la Ciudad del Ayuntamiento de Alcorcón.

Carmen Zurita García.

Jefa del Departamento de Calidad y Comunicación del Ayuntamiento de Madrid.

Mario Simón Melchor

responsable TIC. Ayuntamiento de Getafe

Introduce y modera: Santiago Molina, Director general Instituto Superior de medio Ambiente, ISM.

17:45-MESA 2

MESA REDONDA:

María Cabrera Fernández.

Responsable de Comunicación, Paisaje Limpio.

Gema Alcañiz Roy.

Responsable de Educación Ambiental en Imedes.

Yolanda Fulgueiras Ortiz.

Directora del Área de Residuos Municipales en Anthesis.

Introduce y modera: Roberto Ruiz Robles. Relaciones Institucionales en Ecoembes.

18:30-MESA 3

MESA DE DEBATE

Modera: Miguel Aguado Arnáez. Socio-Director B-LEAF.



CONTENIDO

1. ACA
2. Antecedentes
3. Objetivos de la guía
4. Metodología
5. Guía de buenas prácticas
5. Conclusiones





Sesión AE16. Residuos municipales: Una comunicación más efectiva para un futuro más sostenible

1. Asociación de Ciencias Ambientales (ACA)

Nuestra misión es analizar los retos ambientales actuales desde una perspectiva multisectorial, incentivando el debate alrededor de los mismos con el objeto de desarrollar soluciones innovadoras que hagan partícipes a entidades del sector público, privado y ciudadanos por igual, como forma esencial para forjar una conciencia social hacia el desarrollo sostenible.





2. ANTECEDENTES

cienciasambientales.org.es/bibliotecainformacionambiental

Con los estudios anteriores sobre la calidad de la información ambiental queremos generar una herramienta orientativa para las administraciones autonómicas, dado el alto nivel de competencias ambientales que dichas administraciones poseen por regla general, que colabore en la mejora de la información ambiental que suministran vía online, con el fin de que esta mejora repercuta al usuario final.



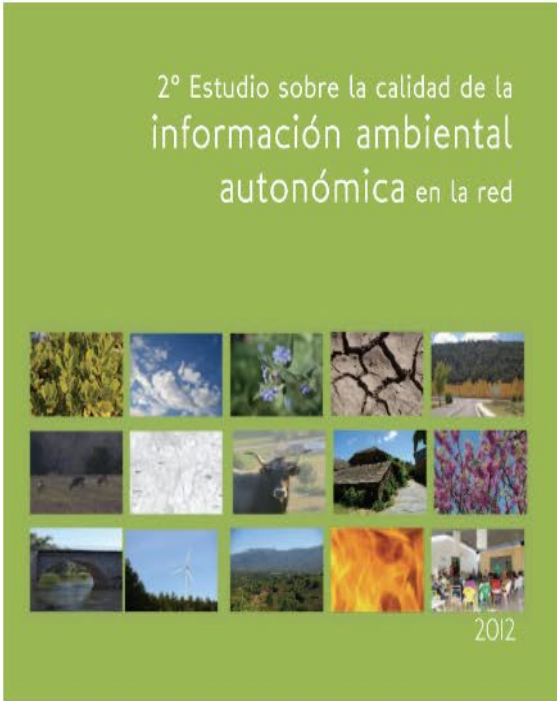
COMUNICACIÓN TÉCNICA

**La información ambiental
en la sociedad de la información**
*Una aproximación al estudio sobre la calidad de la
información ambiental autonómica en la red*

Autor: Jose Luis López Fernández

Institución: Asociación de Ciencias Ambientales (ACA)
e-mail: info@ciencias-ambientales.org
web: www.ciencias-ambientales.org

Otros Autores: Eduardo Perero Van Hove, José David García, Jorge Hernández, Laura Mediavilla, Diego Molina, Alberto Navarro, Daniel Ortigosa, Javier Pacheco, Eduardo Perero, Laura Rubio, Roberto Ruiz y Juan José Santana



III Estudio de la Calidad de la Información Ambiental Autonómica en la Red





2. ANTECEDENTES

Ley 7/2022 de 8 de abril: Ley de residuos y
suelos contaminados para una economía circular

- Necesidades de información ante el nuevo marco normativo de residuos.
- Introduce nuevos objetivos, más ambiciosos, en toda la jerarquía de residuos, especialmente las administraciones locales.

Desconfianza de la ciudadanía en la gestión de
residuos: barómetro de 40dB (Abril 2024)

- 14% no sabe separar.
- 13% no cree en los beneficios del reciclaje.
- 41% confían poco o nada que los residuos se están procesando adecuadamente en las instalaciones.

En las administraciones autonómicas, un 35% de las consultas recibidas son en materia de residuos. No existen datos a nivel municipal, pero se esperan que sean mayores dado que los municipios son los que prestan servicio en materia de recogida de residuos.

¿Cómo podemos fortalecer la información que en materia de residuos
pueden ofrecer los ayuntamientos a sus ciudadanos?



3. OBJETIVOS

Objetivo Principal

El objetivo principal de esta guía es **informar a la ciudadanía** sobre la correcta gestión de residuos, **reducir** la generación de los mismos, **fomentar** el reciclaje y la sostenibilidad, y **mejorar** la comunicación entre el ayuntamiento y la ciudadanía.

Objetivos específicos

- Establecer pautas para la organización y presentación de la información en la página web municipal.
- Proporcionar información clara y detallada sobre los nuevos objetivos y obligaciones derivados de la Ley 7/2022.
- Optimizar la experiencia del usuario y accesibilidad de la página web.



Ofrecer a la ciudadanía una información veraz sobre la gestión de residuos en su municipio de forma clara y accesible es esencial para generar responsabilidad en los ciudadanos y ciudadanas.

4. METODOLOGÍA



Análisis de los principales puntos que debería incluir una página web municipal sobre residuos. Se han analizado municipios con más de 200.000 habitantes (30% de la población).

Una vez realizado el análisis, se ha pasado a la elaboración de una guía orientativa para técnicos municipales sobre cómo mejorar la información que transmiten vía web.

Contar con la opinión y experiencia de expertos en residuos es clave para desarrollar una guía que sea tanto fiable como precisa. La colaboración con especialistas asegura que la información esté actualizada y adaptada a las mejores prácticas de gestión de residuos.

Esta guía, una vez finalizada, se compartirá con los ayuntamientos, ofreciéndoles una herramienta sólida para informar a los ciudadanos y mejorar la gestión ambiental en sus localidades.

5. GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS

Una buena información ambiental, que sea accesible, clara y fácilmente disponible, reduce el número de consultas y previene incidencias, aliviando así la carga de trabajo y el gasto de la administración pública y refuerza la relación entre las administraciones y sus ciudadanos.

Una web bien estructurada ayuda a aumentar la conciencia ambiental y facilita que los ciudadanos se involucren en el reciclaje, lo que mejora la gestión de residuos en la comunidad.

REDUCIR

Generación de residuos

MEJORAR

Comunicación entre ayuntamiento y ciudadanía

INFORMAR

Correcta gestión de residuos

FOMENTAR

Reciclaje y sostenibilidad

GUÍA PARA UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA SOBRE RESIDUOS DESDE UNA WEB MUNICIPAL

OFRECER A LA CIUDADANÍA UNA INFORMACIÓN VERAZ SOBRE LA GESTIÓN DE RESIDUOS EN SU MUNICIPIO DE FORMA CLARA Y ACCESIBLE ES ESENCIAL PARA GENERAR RESPONSABILIDAD EN LOS CIUDADANOS Y CIUDADANAS.

Asociación de Ciencias
Ambientales (ACA)

www.cienciasambientales.org.es



5. GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS

Contenidos esenciales

- 1. Marco normativo y legal
- 2. Información general sobre residuos
- 3. Servicios de recogida
- 4. Puntos limpios
- 5. Tratamiento de residuos
- 6. Campañas de sensibilización
- 7. Participación ciudadana

Estructuración y diseño gráfico

Una web adaptada a situaciones de discapacidad, diferentes idiomas, que tenga buscador, mapa web, etc. mejora la calidad de la información, su accesibilidad y la efectividad para que los mensajes alcancen adecuadamente al ciudadano.

Herramientas y tecnología

Las herramientas digitales de gestión contribuyen a optimizar la relación entre la administración y los ciudadanos. Estos apartados permiten a los usuarios gestionar solicitudes de forma rápida y sencilla

Importante tener la información actualizada en cuanto a novedades en gestión y separación de residuos, puntos limpios y normativa.



6. CONCLUSIONES

En general existe una **falta de recursos e inversión que permita generar contenido de calidad y desarrollar estos espacios web**. Esta es una de las dificultades habituales para generar una buena información vía internet, y está suscitado por falta de recursos generalizada que poseen los ayuntamientos en la aplicación de las políticas municipales. En estas situaciones, la inversión en la información suele ser una partida sacrificada en pro de otras más necesarias en las partes operativas.

**Inversión en calidad
de la información**

**Comunicación de la
tasa de residuos**

**Presentación
coherente de
políticas**

**Mejora de la
información sobre
servicios de recogida**

**Transparencia en
resultados**

**Interacción y
gestiones en línea**

Accesibilidad web

**Coherencia de la
información**

**Uso de tecnología y
IA**

**Escuchar a los
responsables
municipales**

**Guía de
recomendaciones y
buenas prácticas
para mejorar la
comunicación sobre
la gestión de los
residuos en las
webs de los
ayuntamientos**



Con el apoyo de:

